
Nom :

Prénom :

Question 1

Laquelle de ces propositions est correcte ?

- SEA = SEO + SEM + SF + TF
- SEM = SEO + SEA + SF + TF
- Aucune proposition n'est correcte

Question 2

Entourez le TLD (Top Level Domain) dans l'URL suivante :

http://www.exemple.fr

Question 3

Quelle est la signification de ces codes HTTP ?

- 301
- 302
- 404
- 500

Question 4

Entourez le sous-domaine dans l'URL suivante :

http://blog.exemple.fr/produits/index.html.

Question 5

Les 8 liens placés juste en dessous du snippet (description) sont :

- Déterminés automatiquement par le moteur
- Proposés par le webmaster du site

La Redoute : boutique (vêtement femme, linge de maison ... ☆
boutique en ligne de vêtement pour femme, lingerie et linge de maison, articles de micro
informatique et électroménager.
www.laredoute.fr/ - [En cache](#) - [Pages similaires](#)
[Tendances du Prêt-à-porter](#) [Homme](#)
[Linge de maison](#) [Chaussures, Accessoires](#)
[Meubles](#) [Électro](#)
[Enfant](#) [Image, Son, Jeux](#)

Question 6

Le concept de « recherche universelle » consiste à :

- Recherche des résultats dans toutes les langues
- Proposer des résultats en provenance de plusieurs moteurs
- Proposer des résultats incluant aussi bien des pages web que des images, vidéos, actualités etc.

Question 7

Vous devez choisir un nom de domaine pour un site francophone, qui s'adresse à un public français, belge, et suisse. Quelle extension allez-vous favoriser ?

- Un .fr
- Un .com

Question 8

Les résultats sont les mêmes sur google.fr et google.com, seule la langue de l'interface change :

- Vrai
- Faux

Question 9

Deux utilisateurs, tous deux situés dans la même ville, effectuent la même recherche dans Google. Ils n'ont pas de compte Google.

- Ils verront la même page de résultats
- La page de résultats pourra être différente pour chacun

Question 10

Vous souhaitez connaître le nombre de pages indexées dans Google pour le site « www.exemple.fr ». Quel commande tapez-vous dans Google ?

.....

Question 11

Vous devez absolument être visible d'ici 24h dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Vers quel media allez-vous vous tourner ?

- Le référencement naturel
- Les liens sponsorisés
- Il est de toute façon impossible d'être visible en 24h

Question 12

Citez deux régies de liens sponsorisés :

-
-

Question 13

A 15% près, quelle est la part de marché de Google en France ?

.....

Question 14

Quels sont les 3 grands leviers du référencement naturel ?

-
-
-

Question 15

Vous travaillez sur le référencement d'un site très graphique, avec peu de texte. Il est hors de question d'y d'ajouter du contenu. Mais le développeur vous propose d'insérer du texte dans une <div> qui ne sera vu que par le robot d'indexation de Google. Votre avis sur la question ?

-
-
-
-

Question 16

Citez 3 technologies pouvant poser des problèmes d'indexation aux moteurs de recherche :

-
-
-

Question 17

Proposez une méthode ou un outil pour voir une page (à peu près) comme le verrait un robot d'indexation :

-
-
-
-

Question 18

Le code javascript présent dans une page web est-il exécuté par les moteurs de recherche ?

- Oui
- Non

Question 19

Vous souhaitez apparaître à l'endroit signalé par la flèche.

Google conseil ressources humaines Rechercher Recherche avancée

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web Afficher les options... Résultats 1 à 10 sur un total d'environ 9 380 000 pour conseil ressources humaines (0,29 secondes)

Aster, Cabinet de Conseil www.aster-conseil.com Basé à Paris, depuis 1992, conseil en Organisation, Management, RH.

ConvictionsRH www.convictionsrh.com Conseil Ressources Humaines Stratégie, Organisation, SIRH
Afficher le plan de 161, rue Montmartre, 75002 PARIS

Althéa Cabinet de Conseil www.althea-groupe.com AMOA RH et SIRH, Aide aux choix, Expertise et intégration SIRH

Cabinet Profil RH : conseil en ressources humaines et management ... ☆
Le cabinet PROFIL RH apporte son expertise de conseil en gestion et développement des ressources humaines, en management des organisations et en recrutement ...
www.profil-rh.com/ - En cache - Pages similaires

Karvina RH - cabinet de conseil en ressources humaines et ... ☆
Cabinet de conseil et de gestion de ressources humaines sur Paris, elle vous propose des conseils en recrutement généraliste ainsi qu'en gestion ...
www.karvina.fr/ - En cache - Pages similaires

DBM France
Outplacement Individuel & Collectif, Bilan, PSE, Coaching, Team Building
www.dbm.fr

Conseil en RH
La solution pour relever vos défis en matière de gestion des RH
rightmanagement.fr

Atlantis - Conseil en SI
Architecture, Sécurité, Production des Systèmes d'Information
www.atlantis.fr
Atlantis, 54 rue Greneta, 75002 Paris

Conseil Ressources Humaines

Vers quoi vous tourner ?

- Le référencement naturel
- Les liens sponsorisés

Question 20

Balisez les éléments suivants en inscrivant les balises appropriées dans les phylactères :

UN BANC DE JARDIN À FAIRE SOI-MÊME

Que ce soit pour le repos de celui de ses hôtes, pour une digestion digestive ou pour une conversation à tête au milieu de la verdure, le banc de jardin se doit d'être confortable. Nul besoin de connaître les secrets du nombre d'or pour le réussir, mais rien ne vaut un bon modèle.

Quel bois choisir ?

Évitez le recours aux bois exotiques, bien sûr, malgré l'excellente durabilité de nombre d'entre eux. Une essence locale, comme le mélèze, convient parfaitement, mais dans d'autres régions, vous pouvez choisir du châtaignier ou du douglas.

Il faudra cependant rentrer votre banc à l'abri pendant la mauvaise saison.

Rassemblez le matériel nécessaire

- 4 planches sèches et rabotées de 140 x 20 x 2,4 centimètres
- une scie sauteuse,
- une perceuse-visseuse,
- un foret à bois de diamètre 4 millimètres,
- 20 vis à bois tête fraisée de 50 millimètres de longueur et de 5 millimètres de diamètre,
- 8 vis de 70 millimètres de longueur et de 5 millimètres de diamètre.

Question 21

En général, lorsque un internaute aborde une page web, son regard se pose d'abord :

- Sur les images
- Sur les textes et les éléments de navigation

Question 22

La balise meta description est-elle prise en compte pour le positionnement d'une page dans les moteurs majeurs tels que Google et Yahoo ?

- Oui
- Non

Question 23

Quelle longueur ne devrait pas dépasser idéalement une balise <title> pour un bon référencement ?

- 40 caractères
- 80 caractères
- 200 caractères

Question 24

Citez 3 zones de contenu d'une page particulièrement importante pour le référencement :

-
-
-

Question 25

Parmi ces contenus, entourez tous ceux ignorés par Google pour le positionnement :

- L'attribut alt
- L'attribut title
- la balise meta keywords

Question 26

Laquelle de ces accroches répond au mieux au principe de la pyramide inversée ?

- « Capitalisant sur son avance technologique en matière de telecoms, Xxxx enrichit sa gamme »
- « Xxxx lance trois nouveaux serveursVoIP pour les PEM et PMI»

Question 27

Vous travaillez à optimiser le site d'un restaurant sino-vietnamien. Laquelle de ces balises <title> sera la plus pertinente pour son référencement ?

- « Le Dragon d'or. Saveurs asiatiques dans un cadre unique »
- « Le Dragon d'or. Restaurant chinois situé à Lille (59) »
- « Le Dragon d'or à Lille : nems, soupes et fondues »

Question 28

Les mots-clés présents dans la balise <title> situés au delà de la limite d'affichage dans les pages de résultats sont-ils pris en compte par les moteurs ?

- Oui
- Non

Question 29

Le PageRank d'une page mesure :

- La pertinence de la page
- La popularité de la page en termes de liens
- Le nombre de pages présentes sur le site

Question 30

Un site fait un lien vers votre site « papillons.fr », codé de la façon suivante :

```
<a href="http://www.papillons.fr/" title="Tout sur les papillons" rel="nofollow">Papillons.fr</a>
```

Quel sera son impact sur votre positionnement ?

- Positif
- Négatif
- Neutre

Question 31

Les résultats naturels dans Google sont classés en fonction :

- De leur score de pertinence global
- De leur Pagerank
- Du prix que l'annonceur est prêt à payer

Question 32

Malgré tous les efforts du webmaster, cette page refuse d'apparaître dans Google. Pourtant cette page est techniquement accessible aux moteurs... Saurez-vous identifier la source du problème dans l'extrait de code suivant ?

```
<head>
<meta http-equiv="Content-Type"
content="text/html; charset=ISO-8859-1" />
<meta name="MSSmartTagsPreventParsing" content="TRUE" />
<meta name="robots" content="noindex">
<title>Etablissements Dupont</title>
<link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="RSS" href="/rss.xml" />
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="/style.css" media="screen" />
</head>
```

Question 33

Vous devez produire du contenu sur le thème des fromages. Quelle stratégie sera la plus efficace en matière de référencement ?

- Ecrire une page très fournie évoquant les différentes variétés de fromage
- Ecrire plusieurs pages, chacune traitant d'une variété de fromage

Question 34

Une des pages de votre site va changer d'URL. Que faites-vous ?

- Vous redirigez vers la nouvelles adresse via une balise meta refresh
- Vous redirigez vers la nouvelles adresse via une redirection 302
- Vous redirigez vers la nouvelles adresse via une redirection 301
- Vous supprimez l'ancienne page et laissez les moteurs indexer la nouvelle

Question 35

Citez 2 façons de créer des liens entrants vers votre site :

-
-

Question 36

Vous travaillez à optimiser la popularité du site montdesflandres.fr en échangeant des liens avec des sites partenaires. Quel intitulé de lien vous apparaît le plus intéressant pour le référencement ?

- « Visitez montdesflandres.fr ! »
- « Visitez les Monts des Flandres »

Question 37

Le site A a un Pagerank de 3, et le site B un Pagerank de 6. Quelle affirmation vous paraît la plus correcte ?

- Le site B est deux fois plus populaire que le site A
- Le site B a une popularité bien supérieure au double de la popularité du site A
- Le site B est deux fois plus pertinent pour la requête que le site A

Question 38

Comment connaître le Pagerank d'un site ?

-
-
-

Question 39

Proposez 3 outils et/ou méthodes de trouver des mots-clés pertinents

-
-
-

Question 40

Le fichier robots.txt du site exemple.fr comprend les instructions suivantes :

User-agent: googlebot
Disallow: /blog/*.rss

L'URL <http://www.exemple.fr/blog/?2010/03/23/123-billet.php> sera-t-elle indexée par Google ?

- Oui
- Non